

## DI.RE: Digital Fashion Revolution

Corso di formazione gratuito di **24 ore** per i dipendenti delle aziende del **settore moda** su **Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp e Telegram**

Le lezioni prevedono un momento **teorico** ed uno **pratico** così da consentire ai partecipanti di confrontarsi con i **mezzi di comunicazione** e avviare la miglior strategia comunicativa a misura delle esigenze di ogni azienda

**DURATA PROGETTO: 24 ore**

**CONTENUTI:**

**INIZIAMO DALLE BASI: FACEBOOK E TWITTER!**

### Facebook

Facebook in numeri

Differenza Profilo Facebook/Pagina Facebook

Come si crea una pagina Facebook

Perché la pagina Facebook

L'importanza della personalizzazione della pagina

Strategia editoriale e programmazione

Creazione della pagina Facebook e personalizzazione

Campagna ADS

Come funziona Facebook ADS

**IL PROGETTO**

Facebook ADS: budget e programmazione

Live: il nuovo streaming

Contest: fidelizzare gli utenti

Contest in Italia

Come si organizza un contest

La Social Media Policy aziendale

Facebook e la sicurezza

Utilizzo e gestione della Privacy

Case study di successo

Esercitazione in classe con docente

### Twitter

Twitter in numeri

Aprire un account

Anatomia di un tweet

Cosa si può fare con un tweet  
Risposte e menzioni  
I DM, messaggi diretti  
Trending Topics  
Tendenze in Italia  
Le Twitter list  
La funzione di "Breaking News" di Twitter  
Come si misura il successo su Twitter?  
La piazza virtuale, perché un'azienda del settore moda deve essere presente  
Case study di successo  
Esercitazione in classe con il docente

## **INSTAGRAM&C, IL NUOVO MODO DI FARE STORYTELLING**

### Instagram

Cos'è Instagram  
Instagram in numeri  
Come usare Instagram  
Il profilo Instagram  
Ottimizzazione del profilo  
I pulsanti utili  
La geolocalizzazione  
I filtri  
Gli Hashtag  
Instagram da Computer o Pc  
Chi sono gli Instagramers  
Le inserzioni di Instagram  
Utilizzo e gestione della privacy  
Le storie di Instagram  
Perché Instagram è alla base del successo delle aziende della moda

### YouTube

Cos'è e come funziona  
I numeri di YouTube  
I formati ed il caricamento  
La promozione  
Il posizionamento  
Come registrarsi

### Pinterest

Cos'è e come funziona  
La storia  
Perché un'azienda dovrebbe usare Pinterest  
Esercitazioni in classe con docente

IL PROGETTO

<p><b>IL PROGETTO</b></p>	<p><b>WHATSAPP e TELEGRAM</b></p> <p><u>WhatsApp</u></p> <p>WhatsApp e la messaggistica istantanea Presentazione WhatsApp per le aziende, come utilizzare l'applicazione per fare marketing Il grande successo di questo social network Promozioni, eventi e regali con WhatsApp WhatsApp marketing Liste Broadcast Niente invasione, si crea la relazione Case study di successo Telegram, nuovo arrivato ma già vincente Le differenze con WhatsApp Telegram, l'applicazione multiplatforma Parametri di sicurezza Gruppi e supergruppi, canali e bot Esaminiamo meglio da vicino Case studies di successo</p> <p><u>Telegram</u></p> <p>Telegram, una newsletter esclusiva Case study di successo Esercitazioni in classe con docente</p>
<p><b>INFORMAZIONI</b></p>	<p><b>CNA</b> tel. 0575.329227 e-mail: <a href="mailto:barbara.bennati@cna.arezzo.it">barbara.bennati@cna.arezzo.it</a></p>
<p><b>PRE-ADESIONI</b> corso DI.RE</p>	<p><b>DENOMINAZIONE IMPRESA:</b>.....</p> <p><b>SEDE</b>.....</p> <p><b>REFERENTE PROGETTO - NOME E COGNOME:</b> .....</p> <p><b>TEL:</b>.....<b>E-MAIL:</b>.....</p> <p><b>N° DIPENDENTI AZIENDA (PARTECIPANTI INTERESSATI):</b>.....</p> <p><b>N° APPRENDISTI</b>.....</p>

**INVIARE QUESTA ULTIMA PAGINA A  
[barbara.bennati@cna.arezzo.it](mailto:barbara.bennati@cna.arezzo.it) oppure FAX 0575 329250**