

## **“Sviluppo delle competenze delle imprese per i processi di internazionalizzazione”**

### **PERCORSO FORMATIVO GRATUITO**

*dedicato alle imprese potenzialmente ed occasionalmente esportatrici  
che desiderano valutare come espandere il proprio business nei mercati esteri*

L'iniziativa si articola in **SETTE** seminari che si svolgeranno dalle 14.30 alle 18.30 presso la sede della Camera di Commercio Arezzo – Siena in Via Spallanzani, 25 – Arezzo

IL PERCORSO HA L'OBIETTIVO DI FORNIRE ELEMENTI UTILI A DEFINIRE LA STRATEGIA NECESSARIA PER UNA PROFICUA ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AZIENDALI NEI PAESI TARGET.

I SINGOLI MODULI ILLUSTRERANNO AL PARTECIPANTE ALCUNI METODI DI ANALISI DELLA REALTÀ AZIENDALE E DELLE SUE CRITICITÀ, OFFRENDO ANCHE SOLUZIONI PER IL SUPERAMENTO DELLE EVENTUALI BARRIERE CHE POTREBBERO FRENARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.

29 gennaio 2019

#### **Individuare il mercato estero – Simone Sansavini Change Training & Consulting**

*Sviluppare l'Export. I primi passi e la scelta dei mercati obiettivo. Che cosa significa “mercato ad elevato potenziale”. La selezione mediante i dati statistici on line sui flussi import export. Le fonti di approfondimento dei mercati. Barriere tariffarie ed altri vincoli all'export. Come costruire un prospect di clienti potenziali esteri per “sperimentare” i primi feedback del mercato obiettivo.*

26 febbraio 2019

#### **Costruire l'offerta e aggredire il mercato – Silvano Magnabosco Made to Sell**

*Costruire il sistema di offerta individuando i prodotti, il loro valore aggiunto rispetto alla concorrenza, le politiche di prezzo e l'eventuale differenziazione dei canali di vendita e distributivi. Scegliere il distributore a cui sarà affidata la commercializzazione dei prodotti dell'impresa e quindi il successo dell'internazionalizzazione. Definire le azioni di trade marketing quali iniziative commerciali condivise e tese allo sviluppo dei ricavi che sappiano far fronte alle opportunità di mercato e alle sue variazioni.*

19 marzo 2019 (con orario 9:00 – 13:00)

#### **Esportare i prodotti in paesi esteri – Agenzia delle Dogane di Arezzo**

*Export e nuovo Codice Doganale dell'Unione Europea: aspetti pratici per le imprese ed agevolazioni, focus su esportatori autorizzati-registrati e modalità di spedizione delle merci.*

9 aprile 2019

**Gestire gli aspetti fiscali dell'export – Giovanni Cappietti e Manuel Cesari Studio Cappietti & Partners**

*Panorama del sistema fiscale italiano negli aspetti legati all'internazionalizzazione dell'impresa e all'attività di export di beni e servizi. Approfondimenti tributari nell'ambito dell'esportazione di beni e servizi in UE ed extra-UE. Strategie e valutazione degli strumenti per l'internazionalizzazione e la collaborazione con imprese estere.*

7 maggio 2019

**Gestire i crediti nei confronti dei clienti esteri – Alessandro Gargano**

*Importanza di contratti e minute di contratti nella fase "pre". Differenza tra recupero in UE ed extra UE. Nuova disciplina del procedimento di ingiunzione europea con particolare riguardo a Medio Oriente, USA, Cina, Russia, Svizzera, UK, Est Europa, Turchia. Novità in tema di congelamenti fondi per le società morose straniere*

28 maggio 2019

**Difendersi dalle frodi internazionali – Guardia di Finanza di Arezzo**

*(I dettagli dell'intervento sono in corso di definizione)*

18 giugno 2019

**Assistenza al cliente e tecniche di follow up – Cesare Sansavini Change Project**

*Favorire lo sviluppo di capacità comunicative e relazionali tendenti a migliorare la qualità dei rapporti con la clientela. Sviluppare il senso di proattività commerciale per trasformare ogni contatto col cliente, anche un reclamo, in un'opportunità commerciale. Prendere coscienza dei principi di comunicazione riferiti al rapporto col cliente. Sviluppare un servizio proattivo di promozione e vendita.*

I PROFESSIONISTI COINVOLTI NELLE DOCENZE POTRANNO OFFRIRE UNA PRIMA CONSULENZA  
**GRATUITA** ALLE IMPRESE PARTECIPANTI AL PERCORSO FORMATIVO

Per informazioni contattare i numeri telefonici 0575.30.38.39/47  
oppure inviare una mail a [francesco.bigazzi@ar.camcom.it](mailto:francesco.bigazzi@ar.camcom.it) o ad [ilaria.casagli@ar.camcom.it](mailto:ilaria.casagli@ar.camcom.it)



UNIONCAMERE

*La presente iniziativa è realizzata nell'ambito del progetto "Sostegno all'export delle PMI" finanziato dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio.*