



MARKETING TERRITORIALE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E TURISTICO: IMPRESE E AMBITI TURISTICI

L'iniziativa organizzata da CNA Arezzo per gli associati vuole essere un'occasione di approfondimento sul tema del turismo: dalla "Destinazione Toscana" alla singola impresa, dal territorio alle esperienze.

Dal patrimonio più grande che abbiamo (le imprese che qui lavorano) ai turisti e viaggiatori.

Tutti gli associati sono invitati a partecipare.

La partecipazione è gratuita

Mercoledì 4 dicembre 2019

Ore 15.00

CNA Valdarno

Via Maria Montessori, 8 - San Giovanni Valdarno

Programma

Ore 15.00

Saluti e introduzione

Fabio Mascagni

Presidente CNA Valdarno

Ore 15.30

Dalla "destinazione Toscana" all'Ambito Turistico del Valdarno.

Prodotti turistici e turismo esperienziale

Sonia Pallai

Esperta di turismo e marketing territoriale

Il quadro normativo di riferimento: legge regionale "Testo unico del sistema turistico regionale" che ridisegna la nuova governance del settore. I 28 Ambiti Turistici regionali e quelli del territorio aretino. La collaborazione tra pubblico e privato. Creare l'esperienza tra organizzazione dell'offerta turistica e narrazione.

Ore 16.45

La promo commercializzazione: creare un prodotto turistico esperienziale (un pacchetto)

Andrea Schincaglia

Tour Operator Reporter Live Valdarno

È gradita conferma di partecipazione.

Per informazioni e approfondimenti contattare:

Barbara Bennati, tel. 0575 329227 - barbara.bennati@cna.arezzo.it

