

## CALENDARIO

29 Giugno 2021 | 17:00 -18:00

### **Multicanalità come nuovo approccio al mercato per l'artigianato artistico**

A cura del prof. Danio Berti – PIN prato, Digital Marketing

LINK ZOOM: [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_NEEsFIARxyVKXv5PRTfrg](https://zoom.us/webinar/register/WN_NEEsFIARxyVKXv5PRTfrg)

14 Luglio 2021 | 17:00 – 18:00

### **Realtà Aumentata e Realtà Virtuale: possibili applicazioni per l'artigianato**

A cura del prof. Mario Rapaccini – Università di Firenze, Ingegneria

LINK ZOOM: [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_3swBhOxHRtu6Hez97FFVJQ](https://zoom.us/webinar/register/WN_3swBhOxHRtu6Hez97FFVJQ)

15 Settembre 2021 | 17:00 – 18:00

### **Brand Identity: identità reale della bottega e identità virtuale nel web**

A cura della prof.ssa Silvia Ranfagni - Università di Firenze, Economia

LINK ZOOM: [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_yoillrU2TwGZcdZeqXOmhQ](https://zoom.us/webinar/register/WN_yoillrU2TwGZcdZeqXOmhQ)

13 Ottobre 2021 | 17:00 – 18:00

### **Sustainable Development Goals: opportunità di innovare in maniera sostenibile**

A cura della prof.ssa Valeria Lingua – Università di Firenze, Architettura

LINK ZOOM: [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_G9\\_hstGOT3SPs6txNTfeGg](https://zoom.us/webinar/register/WN_G9_hstGOT3SPs6txNTfeGg)

Novembre 2021 | 17:00 – 18:00

La comunicazione generativa

I seminari sono gratuiti, data la disponibilità limitata di posti si consiglia di registrarsi in anticipo. Qualora le date subiscano variazioni il calendario sarà tempestivamente aggiornato.