

Indagine CNA Toscana - Falegnameria 2023

CNA Toscana sta conducendo un'analisi rivolta alle aziende artigiane nel settore della falegnameria e del legno arredo nella nostra regione.

Oltre ad aggiornare il quadro conoscitivo, l'obiettivo è di conoscere stato di salute della filiera legno-mobili durante un periodo storico denso di shock e cambiamenti (pandemia, guerra, aumento dei prezzi di materie prime e componenti, etc.) e di sviluppare una visione che guarda al rilancio a lungo termine di un settore.

Rispondere al presente questionario è un investimento di qualche minuto ma che può aiutare la tua impresa e tutto il comparto a rilanciarsi e svilupparsi.

Le informazioni e i dati ricavati saranno utilizzati in forma anonima e aggregata.

Si ringrazia per la partecipazione.

*** Indica una domanda obbligatoria**

Identificativo di chi compila il questionario

1. Nome e Cognome di chi compila il questionario *

A. Anagrafica

A1. Dati Sociali

2. Ragione Sociale *

3. Provincia *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Arezzo
- ☐ Grosseto
- ☐ Livorno
- ☐ Lucca
- ☐ Massa-Carrara
- ☐ Pisa
- ☐ Pistoia
- ☐ Prato
- ☐ Siena

4. Comune *

5. P. IVA / Codice Fiscale azienda *

6. E-mail *

7. A2. Forma Giuridica dell'Azienda *

Contrassegna solo un ovale.

☐ Impresa individuale

☐ Società Cooperativa

☐ SNC

☐ SAS

☐ SPA

☐ SAPA

☐ Altro: _____

8. A3. Impresa Iscritta all'albo delle imprese artigiane *

Contrassegna solo un ovale.

☐ Sì

☐ No

9. A4. Anni di esercizio della vostra attività *

Contrassegna solo un ovale.

☐ 1-5

☐ 6-10

☐ 11-20

☐ Oltre 20

10. A4bis. Codice Ateco principale dell'azienda (prime due cifre) *

Contrassegna solo un ovale.

☐ 16 - Lavorazioni del legno, carpenteria e falegnameria per l'edilizia, infissi e serramenti, pannelli e pavimenti di legno, imballaggi in legno, altre lavorazioni

☐ 31 - Fabbricazione di mobili (mobili per ufficio, cucina, arredo domestico, poltrone e divani, prodotti vari)

☐ Altro: _____

B. Dimensione dell'azienda

11. B1. Numero di addetti *

Indichi il numero di addetti totali dell'azienda includendo oltre ai dipendenti, anche soci, titolari e famigliari se attivi nell'impresa

12. B1bis. Quanti tra gli addetti sono dipendenti? *

13. B1ter. Quanti tra imprenditore e/o soci hanno < 55 anni? *

14. B2. Tra gli addetti, quanti < 29 anni *

15. B3. Tra gli addetti, quanti 30-49 anni *

16. B4. Tra gli addetti, quanti 50-69 anni *

17. B5. Tra gli addetti, quanti > 70 anni *

18. B6. La tua azienda ha effettuato nuove assunzioni dal 2018 ad oggi? *

Contrassegna solo un ovale.

☐ Sì

☐ No

19. B7. Se sì, tra le varie assunzioni dal 2018 ad oggi hai selezionato almeno un giovane (< 29 anni)?

Contrassegna solo un ovale.

☐ Sì

☐ No

20. B8. Ritiene che nei prossimi anni l'azienda si troverà a dover gestire un passaggio generazionale di impresa? *

Contrassegna solo un ovale.

☐ No, perché il titolare e/o i soci lavoreranno ancora per diversi anni

☐ No, perché l'azienda non ha molto futuro e chiuderà con il ritiro dal lavoro del titolare e/o dei soci

☐ No, perché la successione è già avvenuta

☐ Forse, ma ancora non ho/non abbiamo deciso

☐ Sì, sicuramente

☐ Non saprei

21. B9. Guardando al fatturato medio degli ultimi 3 anni, può indicare la classe di fatturato annuo a cui appartiene la tua azienda: *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ < 150.000 €
- ☐ 150.000 - 300.000 €
- ☐ 300.000 - 500.000 €
- ☐ > 500.000 €

C. Produzione e commercializzazione

22. C1. La sua azienda realizza prevalentemente *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Prodotti finiti su misura
- ☐ Prodotti finiti in serie
- ☐ Semilavorati e lavorazioni
- ☐ Riparazione, restauro e manutenzione
- ☐ Installazione/posa in opera/montaggio
- ☐ Non è connotata da un'attività produttiva specifica, svolge un po' tutte le attività
- ☐ Altro: _____

23. C2. In quale settore/filiera del comparto la sua azienda si colloca in prevalenza *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Prodotti in legno (serramenti, porte, finestre, pavimenti, scale, carpenteria in legno, ecc.)
- ☐ Fabbricazione di mobili e sistemi di arredamento (mobili, sedie, complementi, imbottiti, ecc.)
- ☐ Non c'è una prevalenza, l'azienda opera in entrambe le filiere, sia nei prodotti in legno che nei mobili
- ☐ Altro: _____

24. C3. L'azienda lavora principalmente *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ In conto proprio
- ☐ In conto terzi
- ☐ In entrambe le modalità in egual misura
- ☐ Altro: _____

25. C4. L'azienda dispone di macchine a controllo numerico (CNC)? *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì
- ☐ No, non vi è necessità
- ☐ No, ma stiamo valutando di introdurle

26. C5. Quali sono in prevalenza i suoi principali clienti *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Aziende
- ☐ Privati
- ☐ Sia aziende che privati, non vi è prevalenza di uno sull'altro
- ☐ Enti pubblici
- ☐ Altro: _____

27. C6. In quali mercati opera l'azienda? *

Si possono selezionare più caselle

Seleziona tutte le voci applicabili.

- ☐ Provincia
- ☐ Toscana
- ☐ Italia (al di fuori della Toscana)
- ☐ Estero
- ☐ Altro: _____

28. C7. Come acquisisce clienti, ordini e/o commesse? *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Gestione diretta dei clienti e delle iniziative commerciali/promozioni
- ☐ Attraverso propri negozi e showroom
- ☐ Rete commerciale con agenti e rappresentanti
- ☐ Relazioni con professionisti (es. architetti)
- ☐ Altri intermediari
- ☐ Attraverso il canale online/ecommerce
- ☐ Altro: _____

D. Dinamica aziendale

29. D1. In riferimento alla dinamica aziendale negli anni tra il 2019 (pre-covid) ed il 2022 (post-covid), la vostra impresa ha registrato un incremento (+), una stabilità (=) o una diminuzione (-) degli indicatori quantitativi di seguito elencati? *

Contrassegnare un solo ovale per riga.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Incremento (+)	Stabilità (=)	Diminuzione (-)
Fatturato complessivo	☐	☐	☐
Addetti	☐	☐	☐

30. D2. In riferimento agli anni tra il 2019 (pre-covid) ed il 2022 (post-covid), indichi *
se l'azienda ha messo in atto una o più delle seguenti azioni/strategie
Contrassegnare un solo ovale per riga.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Sì	No
Assunzione/ingresso di giovani in azienda	☐	☐
Sviluppo/introduzione di nuovi prodotti	☐	☐
Realizzazione di investimenti rilevanti	☐	☐
Nuove iniziative commerciali (es. negozio, on-line, rete di vendita, accordi con architetti, etc.)	☐	☐
Altri cambiamenti	☐	☐

E. Problemi, Strategie ed Aspettative

31. E1. Attualmente quali sono i problemi che lei percepisce come principali per l'azienda? *

Indichi AL MASSIMO 3 risposte

Seleziona tutte le voci applicabili.

- ☐ Concorrenza di prezzo delle grandi catene di produzione e distribuzione
- ☐ Calo complessivo della domanda e dei consumi
- ☐ Cambiamento dei gusti dei consumatori
- ☐ Scarsa valorizzazione del prodotto locale e/o artigianale
- ☐ Difficoltà a reperire risorse umane e/o apprendisti
- ☐ Problemi interni all'azienda (es. investimenti insufficienti, poche iniziative commerciali, ecc.)
- ☐ Prezzi/costi alti delle materie prime, dei materiali e dell'energia
- ☐ Altro: _____

32. E2. Sulla base dei cambiamenti della sua azienda intende adottare una strategia che sia basata sulle seguenti leve ? *

Indichi AL MASSIMO 3 risposte

Seleziona tutte le voci applicabili.

- ☐ Prezzi (più bassi)
- ☐ Prodotti (nuovi)
- ☐ Promozione e iniziative commerciali (clienti finali e architetti)
- ☐ Nuovi punti vendita e distributori
- ☐ Investimenti in tecnologie e macchinari
- ☐ Formare/assumere personale
- ☐ Nulla di diverso da quello che già faccio
- ☐ Altro: _____

33. E3. Quale prospettiva di fatturato vede per l'azienda a medio/lungo termine? *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Mantenimento livello attuale
- ☐ Crescita
- ☐ Riduzione
- ☐ Non saprei

F. Investimenti

34. F1. Negli anni tra il 2019 (pre-covid) ed il 2022 (post-covid), ha riscontrato difficoltà nell'accesso al credito? *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì
- ☐ No
- ☐ Non ho avuto necessità

35. F2. Quali tipologie di investimenti ha realizzato negli anni tra il 2019 (pre-covid) *
ed il 2022 (post-covid)?

Può selezionare una o più caselle

Seleziona tutte le voci applicabili.

- ☐ Nuovi macchinari e impianti
- ☐ Tecnologie tipo Industria 4.0
- ☐ Sostenibilità ambientale dei processi produttivi e dei prodotti
- ☐ Sviluppo di nuovi prodotti
- ☐ Sviluppo della rete commerciale e delle capacità di vendita
- ☐ Nessun investimento
- ☐ Altro: _____

36. F3. Per gli investimenti negli anni tra il 2019 (pre-covid) ed il 2022 (post-covid),
ha utilizzato incentivi?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì
- ☐ No

37. F4. Quali tipologie di investimenti ritiene che siano necessarie nei prossimi *
anni?

Può selezionare una o più caselle

Seleziona tutte le voci applicabili.

- ☐ Nuovi macchinari e impianti
- ☐ Tecnologie tipo Industria 4.0
- ☐ Sostenibilità ambientale dei processi produttivi e dei prodotti
- ☐ Sviluppo di nuovi prodotti
- ☐ Sviluppo della rete commerciale e delle capacità di vendita
- ☐ Nessun investimento
- ☐ Altro: _____

G. Supporto CNA

38. G1. Quali dei seguenti interventi ritiene utili per contrastare la tendenziale erosione della base imprenditoriale e produttiva del settore legno-mobili artigiano toscano? *

Selezionare AL MASSIMO 3 alternative

Seleziona tutte le voci applicabili.

- ☐ Supporto al cambiamento generazionale dei titolari (imprenditore e/o soci)
- ☐ Supporto per il reclutamento di risorse umane qualificate e per l'ingresso dei giovani in azienda
- ☐ Valorizzazione prodotto/produzioni locali anche in termini di maggiore identificabilità e peculiarità sul mercato
- ☐ Sostegno allo sviluppo e creazione di un marchio di filiera/territorio
- ☐ Interventi formativi ad hoc, es. alternanza scuola-lavoro, apprendistato professionalizzante; etc.
- ☐ Utilizzo di certificazioni di qualità
- ☐ Campagne di promozione e sensibilizzazione sul prodotto e sul lavoro artigiano

39. G2. CNA intende proporre un sostegno particolare alle aziende dei mobili/falegnameria per un loro rilancio, è interessato ad essere ricontattato per saperne di più? *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì
- ☐ No

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli