

15 APRILE GIORNATA NAZIONALE DEL

**MADE IN
ITALY**

V^A EDIZIONE

MARGUTTA
C R E A T I V E D I S T R I C T

Ideazione Progetto: ANTONIO FALANGA & GRAZIA MARINO

Produzione: P&G EVENTS

Organizzazione: SPAZIO MARGUTTA

in collaborazione con



**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**



L'ITALIA RICONOSCIUTA NEL MONDO

Le qualità peculiari di un popolo hanno dato al nostro paese, la possibilità di costituire un patrimonio culturale riconoscibile e affermato in tutto il mondo.



L'ITALIA DEL MADE IN ITALY

Il popolo di poeti navigatori e santi, continua nel tempo la sua opera. Nella specificità delle proprie caratteristiche sociali e produttive, si impone oggi nel mondo, con il sistema Made in Italy.



IL GENIO ITALICO FA MODA

Uno dei settori nel quale prevale l'eccellenza del Made in Italy è quello della Moda. Il genio e la creatività italiana che hanno illuminato da sempre la civiltà nella storia, prende forma e si plasma in una nuova "Arte" contemporanea.

PROGETTO
“GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY”



MARGUITTA
CREATIVE DISTRICT



14/15/16 APRILE 2025
MODA . ARTE . DESIGN . FOTOGRAFIA . FOOD

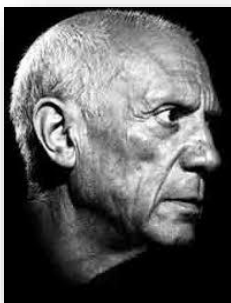


Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda

In omaggio all'Italia che crea l'Evento "MARGUTTA CREATIVE DISTRICT" si candida come uno degli appuntamenti più attesi della Seconda Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita per valorizzare, promuovere e tutelare il marchio italiano nel mondo. La ricorrenza coincide con l'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci, il 15 aprile, grande genio e figura emblematica della creatività e dell'eccellenza italiana.

Il Made in Italy ha acquisito nel tempo un ruolo sostanziale nello sviluppo economico e culturale del Paese, promuovendo settori produttivi di eccellenza, valorizzando la cultura nazionale e stimolando la crescita economica in armonia con il suo patrimonio identitario. Fondamentale è mantenere vivo il fascino che il Made in Italy esercita nel mondo grazie al connubio tra tradizione e innovazione e alla qualità, creatività ed eccellenza dei Brand Moda di **CNA FEDERMODA**.



Il Progetto “Margutta Creative District”, nasce con l'intento di promuovere la creatività italiana mediante esclusive forme di presentazione, ideate su una delle strade più prestigiose ed internazionali della Capitale: Via Margutta.

Illustre personalità del mondo dell'Arte come: Claude Lorrain, I Gentileschi, Simon Vouet, Alberto Burri, Pablo Picasso, Afro, Luigi Ontani; della Musica: Igor' Stravinskij, Giacomo Puccini, Pietro Mascagni; del Cinema: Truman Capote, Federico Fellini, Giulietta Masina e Gabriele Salvatores, vi hanno vissuto e operato e con la loro presenza l'hanno eletta come luogo di ispirazione interculturale.

La strada di “Vacanze Romane” per la quinta volta diventerà un vero e proprio “distretto” dedicato all'eccellenze del Made in Italy. Talenti che grazie al “Margutta Creative District”, possono sperimentare le proprie idee e i nuovi linguaggi per tramutarli in opportunità di mercato e di stile.

Un appuntamento unico che si prefigge inoltre, di valorizzare la creatività di tante realtà italiane del “fatto a mano”, settore di rilevante valore produttivo riconosciuto a livello globale, sinonimo di perfezione, ricerca, raffinatezza, eleganza e stile. Il percorso di crescita e promozione, è reso possibile grazie anche alla collaborazione dell'Associazione Internazionale di Via Margutta, che tramite i suoi associati promuoverà ed ospiterà le varie realtà creative all'interno degli Hotel, negli showroom di moda e design, nelle botteghe artigiane, nelle gallerie d'arte e di antiquariato, esclusive e storiche dimore, presenti da sempre su Via Margutta.