



Buongiorno Ceramica!
Decima edizione | 17-18 maggio 2025

LINEE GUIDA

L'undicesima edizione di *Buongiorno Ceramica!* (17-18 maggio 2025) torna con l'obiettivo di portare il pubblico di appassionati e di curiosi nei "luoghi della ceramica", in particolare dentro le **botteghe, i laboratori e gli atelier** dove la ceramica artistica e artigianale viene pensata e creata tutti i giorni.

Buongiorno Ceramica! è la **festa diffusa della ceramica italiana**, che valorizza le città di antica tradizione ceramica, i ceramisti, i musei, i luoghi di formazione e tutte le realtà impegnate nella produzione e promozione culturale della ceramica artistica e artigianale italiana.

1. EVENTI collaterali

Le protagoniste principali di Buongiorno Ceramica sono le città AiCC; altri territori a vocazione ceramica

e ceramisti/operatori del settore che non risiedono nelle città AiCC sono liberi di aderire con uno o più

eventi, e saranno inseriti in un programma parallelo di cui daremo comunicazione sul sito web e a cui sarà

concesso l'utilizzo del logo "Buongiorno Ceramica - Eventi collaterali".

È possibile partecipare agli EVENTI COLLATERALI organizzando i propri eventi dal vivo con la massima libertà, nelle giornate di sabato 17 e domenica 18 maggio 2025. È comunque possibile organizzare eventi **anche nelle giornate precedenti** (preferibilmente giovedì e venerdì), che saranno inseriti nelle Anteprime di Buongiorno Ceramica!

Agli organizzatori di eventi collaterali, sarà inviato il logo "Buongiorno Ceramica – Eventi COLLATERALI" da usare sulla propria comunicazione.

Per realizzare un maggiore coordinamento del programma nazionale, viene mantenuta l'articolazione di alcune **iniziative comuni e condivise** maggiormente spendibili a livello mediatico e incluse nelle seguenti **categorie**:

- Botteghe ceramiche aperte
- Visioni incandescenti
- Contaminazioni
- Ceramica virale
- Ceramic Lab
- Giocaceramica
- Fame Concreta
- Ceramica al Museo



- Dimostrazioni
- Incontri

Botteghe ceramiche aperte

Il focus di *Buongiorno Ceramica!* sono i produttori (botteghe e aziende ceramiche, laboratori), che possono essere valorizzati, ad esempio, con le seguenti azioni:

- apertura straordinaria al pubblico di botteghe/aziende/atelier/laboratori ceramici;
- mostre-mercato degli artigiani/artisti locali;

L'idea è quella di portare il pubblico in questi spazi di produzione e lavoro, dove gli artigiani possono raccontare la propria storia, mostrare le proprie opere e dare dimostrazione del proprio lavoro. Gli artigiani possono proporre anche dei piccoli eventi nei loro spazi, ovviamente nel rispetto delle normative sanitarie (dimostrazioni, mostre, installazioni, etc.).

Visioni incandescenti

Forni all'aperto, apertura di fornaci, cotture ceramiche di varia tipologia: l'Italia della Ceramica unita attraverso l'elemento simbolico e spettacolare del fuoco.

Contaminazioni

Eventi culturali in cui si realizzi una contaminazione fra la ceramica e le altre arti (ad esempio: danza, teatro, letteratura, musica, video, film, link creativi, sfilate).

Ceramica virale

Buongiorno Ceramica! contamina il tessuto urbano e conquista spazi alla creatività. Opere d'artista, installazioni collettive, tracce di creatività artigianale invadono gli spazi pubblici.

CERAMIC LAB

Fuoco Acqua Aria Terra

Attività didattiche, workshop e laboratori per adulti, per sperimentare con le proprie mani la ceramica.

GIOCACERAMICA

Attività didattiche ed esperienziali per bambini e ragazzi, dalla manipolazione dell'argilla, al tornio, alla decorazione della ceramica.

Fame Concreta

Eventi e attività che propongono una contaminazione tra ceramica e enogastronomia.

Ceramica al Museo

Mostre, installazioni, visite guidate organizzate nei musei della ceramica.



Notte dei Musei della Ceramica / sabato 17 maggio 2025: apertura "straordinaria", in fascia serale-notturna, anche con eventi (visite guidate, concerti, etc.), prevedendo, ove possibile, la gratuità dell'ingresso al museo.

Dimostrazioni

Making Show, performance, gare di tornio.

Incontri

Conferenze, talk sul mondo della ceramica.

2. SCADENZE

la scadenza è fissata al

- 30 aprile 2025

inviare alla Segreteria Organizzativa (mail: monica.semprini@buongiornoceramica.it)

1. un **abstract (di lunghezza massima 8 righe)** del vostro programma,
2. il vostro **programma completo in maggior dettaglio (senza limiti di spazio)**
3. **schede (allegato 1) DA COMPILARE PER OGNI EVENTO + 1 immagine per ogni evento (HD, max 4 mb.)**, in modo che possiamo elaborare le informazioni e caricarle sul sito in tempo utile per l'evento.
IMPORTANTE: dato l'aggiornamento del sito, è richiesta un'immagine significativa dell'evento in formato jpg senza testi, ma solo foto di orientamento orizzontale (larghezza minima 600 pixel)

Vi chiediamo di rispettare queste scadenze e di inviare immagini ad alta definizione, ai fini di un migliore coordinamento organizzativo da parte di AiCC e di una più efficace comunicazione.

3. GOOD MORNING CERAMICS

Prosegue il coinvolgimento di altri Paesi Europei, attraverso la rete del GECT AEuCC - Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale "Città della Ceramica" (www.aeucc.eu), di cui AiCC è socio fondatore.

4. SITO WEB

Sul sito www.buongiornoceramica.it, la sezione *Buongiorno Ceramica!* sarà interamente dedicata all'evento e ai programmi delle città, con una apposita sezione dedicata agli EVENTI COLLATERALI.

IMPORTANTE: dato l'aggiornamento del sito, è richiesta un'immagine significativa dell'evento in formato jpg senza testi, ma solo foto di orientamento orizzontale (larghezza minima 600 pixel).



5. SOCIAL MEDIA

Sono attivi una pagina Facebook, un account Twitter e un account Instagram:

www.facebook.com/buongiornoceramica

twitter.com/ItaliaCeramica

www.instagram.com/buongiornoceramica

Come nelle precedenti edizioni, l'obiettivo è quello di creare **viralità e condivisione di contenuti** sui social network, con un coinvolgimento di città e organizzatori, in particolare attraverso le seguenti modalità.

#buongiornoceramica

Condivisione generica di contenuti DURANTE LA MANIFESTAZIONE

Verrà promossa la condivisione di video e immagini dagli eventi di Buongiorno Ceramica nei giorni della manifestazione, sia da parte del pubblico sia degli organizzatori, con l'hashtag **#buongiornoceramica**.

Condivisione generica di contenuti PRIMA DELLA MANIFESTAZIONE

Per creare attenzione e curiosità crescente intorno all'undicesima edizione di Buongiorno Ceramica, si invitano tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione, a condividere sui social network contenuti con l'hashtag **#buongiornoceramica** che potranno essere ulteriormente rilanciate dalle altre città e dagli account ufficiali di Buongiorno Ceramica.

SEGRETERIA E COORDINAMENTO

Associazione Italiana Città della Ceramica

Nadia Carboni / nadia.carboni@romagnafaentina.it

Giuseppe Olmeti / giuseppe.olmeti@romagnafaentina.it

Monica Semprini / monica.semprini@buongiornoceramica.it / tel. 333 8511042

Camilla Pelliconi / info@buongiornoceramica.it