



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Arezzo

RISULTATI OTTENUTI 2025 CNA AREZZO

Sommario

Agroalimentare	4	Imprese culturali e creative	12
Ambiente Sicurezza Qualità Energia	4	Installazione Impianti	12
Area Sociale (Cittadini, Famiglie, Pensionati)	6	Internazionalizzazione	13
Artigianato Artistico – Botteghe Artigiane	6	Lavoro e relazioni sindacali	15
Benessere (Acconciatori ed Estetiste)	7	Legno e arredo	16
Centri di revisione	9	Meccanica di produzione	16
Edilizia	9	Moda	16
Formazione	10	Noleggio con conducente	17
Fotografia e video	10	Odontotecnici	17
Giovani	10	Oreficeria	17
Impresa donna	12	Trasporto Merci	18
		Turismo	19
		Università	19

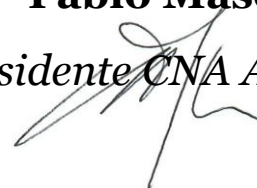
Questo resoconto sintetico dell'attività 2025 di CNA Arezzo integra i risultati ottenuti a livello nazionale e regionale con i progetti, le iniziative e le azioni sviluppate nel corso dell'anno a sostegno di artigiani, piccole imprese e professionisti del territorio.

In una fase caratterizzata da sfide globali senza precedenti, da profonde transizioni (geo-politiche, energetiche, demografiche, digitali, occupazionali), da un quadro sociale in rapido mutamento, abbiamo lavorato per supportare i settori economici più colpiti e l'attività delle nostre imprenditrici e dei nostri imprenditori alle prese con nuove regole di mercato.

Una sintesi - per settori e aree tematiche - di quanto realizzato per rendere trasparenti istanze, proposte e attività svolte nell'interesse delle associate e degli associati che rappresentiamo.

Fabio Mascagni

Presidente CNA Arezzo



Agroalimentare

Incontro di orientamento con il Presidente CNA Dolciari e Panificatori, **Stefano Lorenzoni (membro della Accademia Maestri Pasticceri Italiani e della Accademia del Lievito Madre)** rivolto agli **studenti delle scuole medie** (classi seconde) dell'Istituto Omnicomprensivo "Guido Marcelli" di Foiano della Chiana. Un momento di confronto tra scuola e artigianato, durante il quale gli studenti hanno potuto approfondire la conoscenza delle imprese di panificazione e pasticceria.

La **Galleria Arti/Già/Nato** – spazio espositivo permanente di artigianato artistico e manufatti di qualità nel centro storico di Arezzo - in occasione delle festività natalizie ha ospitato **laboratori esperienziali** - aperti a visitatori e turisti - **legati ai prodotti agroalimentari**:

- il **panettone** artigianale di Stefano Lorenzoni: dalle fasi del processo produttivo alle caratteristiche legate alla tradizione, fino alla degustazione.
- il laboratorio a cura di Birrificio BVS e Boscovivo Tartufi ha puntato sull'abbinamento tra **birre artigianali locali e tartufi**.

Collaborazione tra imprese agroalimentari presso BVS – Birrificio Artigianale del Valdarno – per la **valorizzazione delle filiere corte e delle produzioni locali**: con un food truck le imprese coinvolte hanno presentato e commercializzato i propri prodotti, favorendo sinergie, visibilità e nuove opportunità di mercato.

Sostegno alla candidatura della cucina italiana a Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità **UNESCO**, per la tutela, valorizzazione e promozione delle tradizioni gastronomiche come elemento identitario, economico e sociale del Paese.

Fiere internazionali 2025

(v. capitolo **Internazionalizzazione Agroalimentare – Mostre e Fiere**)

Ambiente Sicurezza Qualità Energia

Sul fronte del **caro bollette**, attivata collaborazione con **Estra Energie** per orientarsi nel mercato libero e valutare condizioni economiche più vantaggiose con una consulenza personalizzata e gratuita sui consumi di **imprese e cittadini** per la fornitura di **luce elettrica e gas naturale**.

L'attività della società specializzata si è concentrata sulla consulenza alle imprese per l'ottimizzazione dei consumi energetici (analisi energetica, diagnosi energetica, attestazione prestazione energetica APE) e dei contratti di fornitura, compresa l'assistenza tecnica alle pratiche di agevolazioni fiscali.

A seguito dell'introduzione della Legge n. 56/2024, CNA Arezzo ha garantito il servizio a supporto delle imprese edili per la **Patente a Crediti**, offrendo assistenza nella verifica dei requisiti e nella predisposizione della documentazione necessaria da trasmettere all'Ispettorato Nazionale del Lavoro. L'attività è stata rafforzata da un servizio di **monitoraggio dei crediti**, per garantire alle imprese un supporto continuo per il mantenimento e l'eventuale recupero del punteggio, contribuendo così ad agevolare l'adeguamento alle disposizioni normative e a promuovere la sicurezza nel settore.

Con l'entrata in vigore del **RENTRI** (Registro Elettronico Nazionale per la tracciabilità dei rifiuti) nell'ottica della semplificazione e per sostenere le imprese in questo passaggio dalla

gestione cartacea a quella digitale, è stata predisposta una serie di servizi per tutte le imprese coinvolte per la gestione digitale dei registri di carico e scarico dei rifiuti, corsi di formazione per l'iscrizione e la gestione del RENTRI; informazione continua sull'evoluzione normativa; assistenza e consulenza periodica sull'argomento.

È stata promossa la partecipazione delle imprese al **Progetto INAIL – CPRA**, iniziativa regionale per l'installazione di **sistemi di protezione avanzati sui carrelli elevatori**. L'attività ha incentivato l'adozione di soluzioni tecnologiche in grado di ridurre in modo significativo i rischi di ribaltamento e di investimento dei lavoratori, contribuendo al miglioramento degli standard di sicurezza aziendale e alla diffusione di una cultura della prevenzione più moderna ed efficace.

Partecipazione al tavolo con le Parti Sociali dedicato **alle iniziative di prevenzione e contrasto agli infortuni**, per sviluppare strategie territoriali condivise e al progetto **HEATSAFE – Ondate di Calore** per migliorare il coordinamento delle misure di prevenzione per i cittadini ed i lavoratori esposti a stress termico.

Nel 2025 è stata avviato l'adeguamento dei **percorsi formativi obbligatori e di aggiornamento sulla sicurezza** al **nuovo Accordo Stato-Regioni**, con aggiornamento dei contenuti e delle modalità didattiche. In totale sono stati formati circa 2700 lavoratori di 535 aziende.

Quanto all'attività **Scuola-Lavoro**, è stata confermata l'adesione ai percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) per gli studenti dell'ITIS di Arezzo, offrendo ai giovani orientamento sulle tematiche della sicurezza e sensibilizzazione alla cultura della prevenzione.

Si è ampliata nel corso dell'anno la platea delle imprese che hanno acquisito le **certificazioni in materia di qualità, sicurezza, ambiente e parità di genere** con attività che hanno incluso analisi iniziale, definizione procedure, audit interni e supporto alla certificazione.

Nell'ambito della **Medicina del Lavoro** - attraverso la società in possesso di autorizzazione unica SUAP all'esercizio di struttura sanitaria privata – è stata portata avanti un'organizzazione idonea all'erogazione di servizi sanitari con un'attività che si esplica in igiene e tossicologia industriale, oltre a tutte le specializzazioni legate alla medicina occupazionale.

La **difficoltà di reperire Medici Competenti** - legata allo scarso numero di specialisti in questa disciplina e al progressivo pensionamento dei medici del lavoro - è stata affrontata in un **incontro con l'Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Arezzo**.

Sia i Medici Competenti che le società di Medicina del Lavoro faticano a rispettare le scadenze di legge a causa dell'elevato numero di visite mediche da effettuare.

Le numerose aziende clienti e associate non riescono ad ottenere la nomina di un Medico Competente perché i medici o le società preferiscono non assumere nuovi incarichi visto che non riescono a gestire adeguatamente i clienti già in carico.

Questa situazione nel settore della Medicina del Lavoro crea disagi per le aziende che, nonostante gli sforzi, non riescono ad adempiere pienamente agli obblighi normativi. Parallelamente, gli organi di vigilanza, pur essendo consapevoli della situazione, sono tenuti ad effettuare i controlli previsti dalla legge e ad applicare le sanzioni in caso di irregolarità.

All'Ordine dei Medici è stata avanzata la proposta di valutare la possibilità di introdurre una "sanatoria", simile a quella prevista dal D.Lgs. 277/1991, che possa aprire la professione anche a Medici generici, magari subordinatamente alla frequenza di un corso specifico ai sensi del D.Lgs. 81/2008, al fine di far fronte a questa situazione di crisi. Proposta avanzata dall'Ordine alla propria Federazione Nazionale (FNOMCeO).

Area Sociale (Cittadini, Famiglie, Pensionati)

L'anno 2025 ha visto l'impegno del sistema associativo a progettare e divulgare nel territorio le opportunità e i servizi offerti alle **persone**, alle **famiglie**, ai **pensionati** attraverso le sinergie tra il Patronato EPASA-ITACO, CNA Cittadini, servizi CAF e CNA Pensionati.

L'obiettivo è quello di offrire alla comunità delle imprese e dei cittadini una **CNA centro di orientamento** per fornire servizi, supporto e informazioni, una mappa integrata delle prestazioni sociali e delle opportunità legate alle novità normative e favorite dall'innovazione tecnologica: da quelli previdenziali e assistenziali alla consulenza fiscale, dall'espletamento delle pratiche burocratiche all'assistenza alle persone fragili fino al welfare contrattuale per la formazione e la sanità integrativa.

Da qui le collaborazioni/convenzioni con imprese/enti/associazioni locali/poliambulatori specialistici per arricchire i vantaggi per cittadini, famiglie, pensionati.

CNA Pensionati ha promosso incontri tematici con la partecipazione di medici specialisti sulla longevità, con approfondimenti su età anagrafica, biologica ed emotiva, e sull'invecchiamento attivo e i nuovi bisogni sociali, favorendo un confronto diretto tra esperti, dirigenti sanitari e associati sui temi della salute, della prevenzione e della qualità della vita nella terza età.

Per contrastare l'isolamento e favorire il benessere delle persone anziane, è stata stipulata una **convenzione** con la Misericordia di Arezzo (associazione di volontariato operante nel soccorso e trasporto sanitario) per l'attivazione di servizi di trasporto e di assistenza infermieristica a domicilio, volti a favorire la mobilità, il supporto sanitario di base e la relazione sociale per gli anziani fragili attraverso prestazioni dedicate nel territorio aretino. Tutte le opportunità offerte ai Pensionati CNA sono state raccolte in una **brochure illustrativa** distribuita nelle sedi ed in occasione degli incontri e delle iniziative del tempo libero.

La **solidarietà di CNA Pensionati** si è rinnovata anche nel 2025 accanto a Socialnet odv e CNA Impresa Donna con la consegna delle somme raccolte in occasione del 13° Raduno di Auto e Moto Stoiche "Città di Arezzo" al Calcit, Comitato Autonomo Lotta Contro i Tumori, al Pronto Donna e al Vespa Club, partner storico dell'iniziativa.

Artigianato Artistico – Botteghe Artigiane

Ideazione e realizzazione di "**Arti/Già/Nato: il futuro del Made in Italy**", progetto di **laboratori esperienziali, eventi e degustazioni** - con il contributo della Camera di Commercio di Arezzo-Siena - per la valorizzazione dell'artigianato tra tradizione e contemporaneità nella Galleria Cesalpino: connessioni e approccio partecipativo tra artigiani, turisti e residenti in uno spazio condiviso e rigenerato nel cuore della città che unisce esposizione, vendita e formazione esperienziale.

A novembre programma di appuntamenti all'insegna delle specializzazioni di artigiani:

- Panettone, tradizione, arte e territorio – Arezzo celebra il dolce di Natale con il **maestro pasticciere** Stefano Lorenzoni
- La misura conta, laboratorio della **calzatura su misura** con Domenico Festa: scelta dei materiali e fasi di lavorazione per una scarpa adattata alla persona
- Birra e tartufo a Natale coi *beer sommelier* del Birrificio BVS e gli esperti di BoscoVivo: percorso sensoriale dai profumi del **tartufo** alla freschezza delle **birre artigianali**
- Luce d'inverno: il Natale in bottega con il maestro orafo, laboratorio di **artigianalità orafa** con Marco Conti: i partecipanti modellano la cera per realizzare un piccolo manufatto con la tecnica della cera persa.
- Dare vita ai mobili del passato, laboratorio di **restauro del legno** con Nicoletta Simonella e le tecniche di conservazione e di recupero dei mobili.
- Viaggio nel mondo della camiceria su misura con Alice Mazzi: camicie su misura e i segreti della **sartoria artigianale**.
- Scatti d'Arte **Raccontare l'Artigianato con la Fotografia** con le fotografe Francesca Donatelli e Silvia Rossi: ritratti e storytelling visivo tra le botteghe del Palazzo.

I Mestieri dell'Arte fra Tevere ed Arno: mostra itinerante promossa da CNA e Confartigianato con il contributo della Camera di Commercio di Arezzo–Siena, raccoglie creazioni dell'artigianato artistico.

Nel 2025 presente a:

- **Anghiari** 50esima Mostra Mercato dell'Artigianato Valtiberina Toscana (25 aprile – 4 maggio): oltre 150 opere degli artigiani del settore artistico accanto agli elaborati degli studenti del Liceo Artistico “Piero della Francesca”, del corso orafi dell'Istituto Tecnico Professionale “Margaritone” di Arezzo e del Liceo Artistico “Giovagnoli” di Sansepolcro. Manufatti in mostra: dalla ceramica al ferro battuto, dall'intarsio del legno alla scultura, dal mosaico alla decorazione, passando per l'oreficeria fino alla tessitura, alla maglieria ed alla realizzazione di borse, scarpe ed accessori moda.
- **Montevarchi** (12 dicembre–6 gennaio): 40 artigiani con circa 100 opere, dall'oreficeria alla ceramica, dal ferro battuto alla lavorazione del cuoio, dalla tessitura agli accessori moda, dall'arredamento all'*interior design*, fino al mosaico, ai materiali lapidei, alla liuteria, alla decorazione e al restauro. In collaborazione col Comune di Montevarchi, col contributo della Banca del Valdarno.

Benessere (Acconciatori ed Estetiste)

Attività **di orientamento, confronto e formazione** con 8 professionisti del benessere, - acconciatori ed estetiste – **con agli studenti** (classi IV e V) degli istituti ISIS Valdarno e IIS di Cortona. Un momento di incontro tra scuola e mondo del lavoro per supportare gli studenti nella scelta e definizione del futuro professionale (competenze richieste e opportunità lavorative) attraverso testimonianze dirette, esperienze personali e consigli pratici degli imprenditori.

Partecipazione al **Cosmoprof di Bologna** con circa 50 professionisti (tra acconciatori ed estetiste di tutta la provincia), con pullman gratuito messo a disposizione da CNA e ticket a prezzo agevolato. L'iniziativa ha favorito una partecipazione più accessibile e agevole alla fiera, offrendo agli associati un'opportunità di aggiornamento, confronto e conoscenza delle nuove tendenze e innovazioni del settore.

Progetto sociale “**Benessere e RSA**”, un’iniziativa di comunità – avviata nel 2024 - che ha visto il coinvolgimento volontario di acconciatori ed estetiste in attività di cura gratuite per gli **anziani ospiti di strutture residenziali**.

Due incontri in Valdichiana presso la Casa Famiglia San Martino di Foiano della Chiana e presso la Casa di Riposo Serristori di Castiglion Fiorentino: i professionisti hanno offerto servizi di estetica e acconciatura agli ospiti delle strutture, per regalare un momento di benessere alle persone più fragili, con il sostegno delle amministrazioni locali e di CNA Pensionati.

Due masterclass formative dedicate al settore acconciatura, per favorire l’aggiornamento professionale degli operatori e rafforzare il collegamento tra imprese e mondo scolastico:

- una *masterclass* con l’*hair stylist* di fama internazionale Paolo Maione con 47 acconciatori e una classe dell’istituto IIS di Cortona.

- una *masterclass* - in collaborazione con CAARP Perugia e RICA Hair Care - con Fabrizio Sindici, *hair stylist* di fama internazionale. L’iniziativa è stata aperta anche agli studenti degli istituti professionali di Cortona e l’istituto “Vasari” di Arezzo. Un’occasione di formazione tecnica e confronto diretto con professionisti di alto livello, contribuendo allo sviluppo delle competenze e alla valorizzazione delle opportunità professionali del settore.

Con l’entrata in vigore del Regolamento (UE) 2025/877, che modifica il Regolamento (CE) n. 1223/2009 in materia di **sostanze cancerogene, mutagene e tossiche** per la riproduzione (CMR) nei prodotti cosmetici, sono cambiati alcuni obblighi relativi alla gestione dei rifiuti. CNA Arezzo ha supportato le estetiste informandole sulle novità normative e agevolando lo **smaltimento corretto dei prodotti non conformi**, attraverso la stipula di convenzioni con aziende specializzate del territorio, garantendo procedure sicure e prezzi vantaggiosi.

Collaborazione con la **Asl Toscana Sud Est** per promuovere un seminario gratuito dedicato alle estetiste **sull’uso sicuro dei dispositivi estetici**, tra cui lampade UV, laser e IPL. L’iniziativa ha avuto l’obiettivo di fornire informazioni sui rischi per la salute, favorire una cultura della prevenzione e diffondere competenze tecniche aggiornate, grazie alle quali le estetiste hanno approfondito conoscenze scientifiche, acquisito maggiore consapevolezza professionale per operare in modo più sicuro, tutelando la propria salute e quella dei clienti.

Sono stati organizzati e realizzati **3 corsi di aggiornamento obbligatorio per estetiste** (edizioni di febbraio, maggio e ottobre). I percorsi formativi, fondamentali per il mantenimento della qualifica e per prevenire eventuali sanzioni, hanno approfondito principalmente le normative igienico-sanitarie, gli aggiornamenti regolamentari e le nuove tecniche professionali. Complessivamente sono state formate 34 allieve e, al termine di ciascun corso, è stato rilasciato un attestato riconosciuto a livello regionale, valido per il quinquennio successivo.

Adesione ai progetti promossi da CNA Nazionale a supporto del comparto Benessere e Sanità. In particolare, è stata sostenuta la **campagna per la legalità** nei centri estetici e di acconciatura, per la tutela delle imprese regolari e il contrasto dell’abusivismo.

Gli associati di CNA Arezzo hanno aderito al progetto formativo nazionale “**I lunedì del benessere**”, ciclo di incontri periodici di aggiornamento e approfondimento rivolti agli operatori del settore, con l’obiettivo di favorire la crescita professionale e la diffusione di informazioni su normative, tendenze e innovazioni del comparto.

Centri di revisione

Quattro sessioni formative rivolte agli **ispettori dei centri di revisione**, con l'obiettivo di garantire un adeguato aggiornamento professionale e assicurare la piena conformità alla normativa vigente. L'attività formativa ha rappresentato un intervento a sostegno delle imprese del settore, contribuendo a prevenire il rischio di sospensione o blocco delle attività legate alle revisioni. Ai corsi hanno partecipato circa 60 persone, per un totale complessivo di 120 ore di formazione, favorendo il rafforzamento delle competenze tecniche e operative e assicurando un servizio più qualificato e conforme agli standard richiesti.

Edilizia

A seguito dell'introduzione della Legge n. 56/2024, CNA Arezzo ha attivato il servizio a supporto delle imprese edili per la **Patente a Crediti**, offrendo assistenza nella verifica dei requisiti e nella predisposizione della documentazione necessaria da trasmettere all'Ispettorato Nazionale del Lavoro. L'attività è stata rafforzata da un servizio di **monitoraggio dei crediti**, finalizzato a garantire alle imprese un supporto continuo per il mantenimento e l'eventuale recupero del punteggio, contribuendo così ad agevolare l'adeguamento alle nuove disposizioni normative e a promuovere regolarità e sicurezza nel settore.

RENTRI Gestione rifiuti L'informazione alle imprese per l'applicazione della normativa e la riduzione del rischio di errori e sanzioni – vista la tipologia e la quantità di rifiuti prodotti - ha comportato un servizio organizzativo e gestionale per la corretta classificazione dei rifiuti, la digitalizzazione dei registri di carico e scarico e dei formulari, il coordinamento tra tutti i soggetti che operano nei cantieri.

Progettazione di un **questionario per le imprese del settore edile**, per raccogliere attività e servizi di maggiore interesse, evidenziare le problematiche, fotografare le specializzazioni degli associati, le necessità lavorative e formative. Lo strumento punta a individuare le priorità per attivare interventi mirati e rispondere alle esigenze del territorio.

Per la sicurezza nei cantieri, nel 2025 è stata rafforzata e implementata, all'interno della **Cassa Edile Territoriale Artigiana Aretina (FALEA Arezzo)**, l'attività di sopralluoghi tecnici in cantiere, in collaborazione con gli organismi paritetici del settore.

È stato istituito il **CPT (Comitato Paritetico Territoriale)**, organismo bilaterale gestito dalle associazioni datoriali e dalle organizzazioni sindacali del comparto. Il CPT opera in stretta sinergia con la Cassa Edile e svolge attività di consulenza e assistenza tecnica in cantiere attraverso visite non ispettive, fornendo supporto operativo per l'individuazione dei rischi specifici, la definizione delle migliori soluzioni preventive e l'assistenza nella corretta predisposizione della documentazione obbligatoria.

Il Comitato svolge inoltre un ruolo rilevante nell'ambito della **formazione**, mediante l'organizzazione di corsi obbligatori e la promozione di **campagne informative dedicate alla sicurezza**. Tra le altre attività, i servizi a supporto di imprese e lavoratori, come il monitoraggio degli infortuni a livello territoriale e l'attivazione di sportelli dedicati all'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Formazione

Calendario di attività formative rivolte a disoccupati, percettori di Naspi, Assegno di Inclusione (AdI) per i nuclei fragili, Supporto per la formazione e il lavoro (Sfl) per gli occupabili, lavoratori in cassa integrazione, giovani NEET e categorie vulnerabili per facilitare l'inserimento nel mercato del lavoro. Tra i corsi realizzati, percorsi di lingua italiana per stranieri, informatica di base, gestione dell'identità digitale, sistemi e-commerce, gestione informatizzata del magazzino e della segreteria, oltre a corsi di inglese e redazione testi, che hanno coinvolto circa 120 partecipanti.

Parallelamente sono stati erogati **corsi obbligatori per apprendisti professionalizzanti**, con 200 ore di formazione in aula e FAD e 29 partecipanti, suddivisi in percorsi in base al titolo di studio.

L'offerta formativa per le aziende aderenti a Fondartigianato e al sistema CNA ha previsto corsi progettati per rispondere ai fabbisogni specifici delle imprese, promuovere la **riqualificazione dei lavoratori** e favorire la cultura aziendale inclusiva, anche con attività legate alla presentazione di progetti finanziati dalla Regione Toscana per la **UNI/PdR 125:2022 (Parità di genere)**.

L'agenzia formativa ha inoltre realizzato **corsi riconosciuti e obbligatori in diversi settori** professionali: percorsi HACCP per operatori del settore alimentare, aggiornamenti quinquennali per estetiste, corsi triennali per ispettori dei centri di controllo privati di veicoli e corsi specifici per autotrasportatori, inclusi quelli sulla capacità professionale e l'uso corretto dei cronotachigrafi. Infine, sono stati organizzati corsi FER per impiantisti, rivolti ai responsabili tecnici di impianti alimentati da fonti rinnovabili, garantendo la conformità normativa e la certificazione professionale.

Fotografia e video

Scatti d'Arte. Raccontare l'Artigianato con la Fotografia. In occasione della Città del Natale di Arezzo, nella Galleria Cesalpino che ospita la collettiva Arti/Già/Nato, è stato organizzato un laboratorio fotografico per valorizzare il lavoro degli artigiani attraverso l'obiettivo coordinato da Francesca Donatelli Presidente CNA Fotografi Arezzo e Silvia Rossi: i partecipanti hanno potuto esplorare e sperimentare tecniche base di fotografia, con particolare focus sui ritratti e sul mondo dell'artigianato.

Iniziativa promossa da un collettivo di 5 fotografi dal titolo **Scatta il tuo successo con un ritratto fotografico professionale** che hanno offerto agli associati l'opportunità di realizzare un ritratto professionale con un servizio fotografico a tariffe agevolate, presso gli studi fotografici aderenti.

Giovani

In primo piano l'impegno di CNA Arezzo nelle **scuole** già avviato negli anni precedenti. Un'azione concreta e strategica per costruire un ponte tra artigianato e scuola. L'associazione ha coinvolto 10 tra istituti, licei e scuole medie inferiori, oltre 300 studenti, più di 30 imprenditori, esperti del sistema CNA, enti e associazioni del territorio.

Attraverso incontri, testimonianze dirette di artigiani e start – up, video storie e momenti di confronto - anche su tematiche legate alla sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro - gli

studenti hanno potuto conoscere da vicino le opportunità offerte dalle professioni e dal mondo artigiano.

Un percorso che ha previsto il lancio del **premio “Imprenditori del futuro”**, sfida tra studenti di 5 istituti superiori della provincia di Arezzo per ideare e presentare progetti d'impresa. Il migliore elaborato è stato valutato da una commissione di imprenditori e premiato con 5mila euro.

Risultato di questo impegno verso i giovani e la scuola, la **lettera d'intenti tra CNA Arezzo e il dirigente dell'Ufficio scolastico provinciale**, finalizzata a strutturare e sviluppare nuovi progetti e interventi all'interno delle scuole del territorio.

A testimonianza dell'attenzione verso i giovani, CNA Arezzo ha scelto di tenere le **Assemblee elettive direttamente negli Istituti scolastici**, individuandone uno per ciascuna assemblea territoriale. Una scelta simbolica ma concreta per avvicinare studenti, imprese e associazione, rafforzando il dialogo tra scuola e mondo del lavoro, con la partecipazione di enti e istituzioni.

Smart Future Toscana. CNA Arezzo ha partecipato alla seconda edizione di Smart Future Toscana, iniziativa di orientamento professionale che ha coinvolto più di 1000 studenti della provincia di Arezzo. Tra gli *speaker*, Marco Marcellini, dirigente di Anghiari e titolare di un'impresa del settore meccanica di precisione.

Assegnazione del Premio Fedeltà al Lavoro e Sviluppo economico della CCIAA Arezzo-Siena, categoria **Premio Imprenditoria giovanile** riservato agli imprenditori di età non superiore ai 40 anni a Ramona Samà (35 anni) titolare della lavanderia artigianale Raggio di Sole a Terranuova Bracciolini.

Crea e Innova la tua impresa, progetto con il contributo della Camera di Commercio Arezzo – Siena, per aspiranti imprenditori, professionisti emergenti e neo imprenditori tra i 18 e i 40 anni. L'iniziativa ha previsto una campagna di comunicazione mirata, con linguaggio dinamico e strumenti contemporanei (video testimonianze, *reel*, grafiche e contenuti a misura di giovani) per intercettare bisogni e stimolare l'avvio di nuove imprese, affiancata dalla realizzazione di una *landing page* dedicata sul sito CNA Arezzo, concepita come uno spazio digitale chiaro e accessibile per conoscere servizi e opportunità. È stato inoltre attivato un canale *whatsApp* per favorire un dialogo diretto e immediato, offrendo informazioni e supporto su servizi, opportunità e incentivi in tempo reale.

A completare il percorso, l'esperienza dell'**Amaranto Channel Academy**, che ha aperto ai giovani le porte dell'emittente televisiva locale per un confronto su comunicazione d'impresa e innovazione, valorizzando creatività, competenze e nuove prospettive imprenditoriali sul territorio.

Partecipazione di CNA al **progetto europeo “Tech Diversity”** in particolare all'evento di *matchmaking* organizzato dal Comune di Arezzo per favorire l'incontro tra giovani NEET (Not in Education, Employment or Training), donne e persone con disabilità, con aziende del settore tecnologico e digitale.

Avviso ANCI "Giovani e Impresa – II edizione" finanziamento del **progetto “Start-Hub ImpresaGiovani Arezzo”** iniziativa promossa dal Comune di Arezzo e realizzata in collaborazione con partner pubblici e privati tra cui CNA Arezzo, con il finanziamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche Giovanili.

CNA Arezzo ha svolto un ruolo attivo di accompagnamento e supporto ai giovani aspiranti imprenditori, mettendo a disposizione competenze, consulenza specialistica e orientamento all'avvio d'impresa in uno sportello *ad hoc* corredato da video messaggi, *reel* di servizio e incontri coi giovani. L'associazione ha contribuito ai percorsi informativi e formativi, offrendo strumenti concreti per trasformare le idee in progetti imprenditoriali sostenibili, favorendo così la nascita e il consolidamento di nuove realtà guidate da giovani del territorio.

Avviso pubblico del Comune di Arezzo per l'individuazione di 2 start-up giovanili da finanziare nell'ambito del progetto "START HUB IMPRESAGIOVANI AREZZO". La misura pensata per sostenere la nascita e/o il consolidamento di start-up giovanili promosse da giovani tra i 18 e i 35 anni che hanno partecipato ai percorsi del progetto START – HUB ha messo a disposizione un **fondo di 63.650 euro**. Tra le start-up selezionate e finanziate, la prima classificata è associata a CNA Arezzo, a conferma del ruolo attivo dell'associazione nel supportare e accompagnare i giovani imprenditori del territorio.

Impresa donna

Solidarietà di CNA Impresa Donna all'Associazione **Pronto Donna** per il supporto alle donne vittime di violenza con la donazione di una somma raccolta in occasione 13° Raduno di auto e moto storiche "Città di Arezzo".

Campagna informativa rivolta a donne e madri lavoratrici, per far conoscere i servizi e i sostegni economici previsti. La campagna ha promosso strumenti come il Bonus Mamme, il Bonus Nido, l'Assegno Unico Universale e Bonus Nuovi Nati a favore dell'inclusione, la sicurezza economica e il supporto concreto alle donne nel contesto lavorativo e familiare.

Assegnazione del Premio Fedeltà al Lavoro e Sviluppo economico della CCIAA Arezzo-Siena, categoria **Premio Imprenditoria femminile** - riservato alle imprenditrici che abbiano contribuito con idee ed esperienze significative all'espansione della propria azienda e alla sua affermazione nel contesto economico - a Tatiana Maestrini dell'azienda ICM Torneria Casentinese Srl di Castel Focognano, testimonial di passaggio generazionale e di servizi CNA a sostegno della crescita delle imprese.

Imprese culturali e creative

Workshop "Brand Identity e Impresa creativa". Laboratorio per esplorare le nuove tecnologie e strategie di comunicazione aziendale. Dall'intelligenza artificiale agli strumenti digitali per la produzione di contenuti, i partecipanti hanno potuto acquisire competenze per promuovere efficacemente la propria attività.

Installazione Impianti

Nel corso dell'anno è stato promosso un articolato **programma di formazione e aggiornamento professionale** rivolto alle imprese del settore, organizzando oltre 10 iniziative tra **seminari e webinar** su tematiche strategiche per la crescita e la competitività delle imprese: trasformazione digitale e innovazione tecnologica applicata agli impianti; evoluzione normativa e nuovi obblighi di legge; adempimenti tecnici e amministrativi; opportunità di sviluppo legate all'efficientamento energetico e alla sostenibilità. La scelta del

webinar ha consentito una buona partecipazione, garantendo aggiornamenti tempestivi su novità normative e strumenti operativi, e offrendo alle imprese indicazioni concrete per affrontare con maggiore consapevolezza i cambiamenti del mercato e della regolamentazione.

Un'importante **azione di rappresentanza** è stata realizzata attraverso un confronto diretto, promosso insieme al Presidente Damiano Iacovone, con l'Agenzia Regionale Recupero Risorse – sede di Arezzo. L'incontro è stato finalizzato a creare un canale di dialogo operativo tra istituzioni e imprese del settore installazione e impianti, per chiarire gli adempimenti documentali previsti dalla normativa vigente, fornire indicazioni pratiche sulle procedure da seguire, prevenire criticità interpretative e possibili sanzioni ed infine semplificare il rapporto tra imprese e pubblica amministrazione.

Iniziativa in collaborazione con CNA Toscana per l'applicazione del **RENTRI** (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti) e la corretta gestione dei **RAEE** (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche). L'azione è nata per accompagnare soprattutto micro e piccole imprese nell'adeguamento ai nuovi obblighi ambientali, che incidono in modo significativo sull'organizzazione aziendale. Sono stati organizzati momenti informativi e formativi per fornire indicazioni operative sull'iscrizione e utilizzo del sistema RENTRI, digitalizzazione dei registri di carico e scarico e dei formulari, responsabilità dei soggetti coinvolti nella filiera, corretta classificazione, deposito e conferimento dei RAEE ai soggetti autorizzati. L'obiettivo è stato quello di affiancare le imprese in un percorso di adeguamento graduale e conforme alla normativa, promuovendo una gestione dei rifiuti più efficiente, tracciabile e sostenibile, riducendo il rischio di irregolarità e rafforzando la cultura della responsabilità ambientale nel settore.

Internazionalizzazione

Oreficeria – Mostre e Fiere

CNA Arezzo ha promosso e coordinato la partecipazione delle imprese del comparto orafa alle **principali fiere internazionali B2B di settore** per rafforzare la visibilità e la competitività di un comparto strategico per l'economia del territorio aretino e di altri distretti orafi, diventando la collettiva italiana più numerosa e importante di tutta la fiera.

Dal 17 al 21 gennaio e dal 5 al 9 settembre, **48 aziende** associate hanno preso parte con CNA Arezzo, a **VicenzaOro**, appuntamento fieristico di riferimento a livello internazionale. La manifestazione ha rappresentato un'importante occasione per consolidare relazioni commerciali, presentare nuove collezioni e accrescere il posizionamento competitivo delle imprese sui mercati nazionali ed esteri.

Dal 16 al 19 aprile, **27 aziende** – provenienti prevalentemente da Arezzo, oltre che da Valenza e Vicenza – hanno partecipato, tramite CNA Arezzo in qualità di rappresentante ufficiale italiano, alla **Istanbul Jewelry Show**. L'evento B2B, di rilevanza internazionale, ha consentito di attivare nuovi contatti commerciali e di promuovere le eccellenze orafe aretine, valenzane e vicentine su mercati esteri ad alto potenziale, tra cui quelli africani, dell'est asiatico, nonché paesi come Libano, Algeria, Russia e aree limitrofe, intercettando *buyer* che abitualmente non partecipano alle fiere organizzate in Italia.

Dal 10 al 13 maggio, CNA Arezzo ha coordinato la partecipazione di **35 aziende** – aretine e vicentine – alla fiera **OroArezzo**. L'evento B2B a carattere internazionale rappresenta un momento centrale per il comparto orafa locale, favorendo visibilità, *networking* e

valorizzazione della tradizione manifatturiera e dell'elevata qualità produttiva delle imprese associate.

CNA Arezzo collabora attivamente con Agenzia ICE, promuovendo le iniziative inserite nel calendario ICE e supportando le aziende nelle procedure di adesione a fiere internazionali quali Hong Kong e Las Vegas, rafforzando così i percorsi di internazionalizzazione del comparto.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre organizzati due **workshop internazionali B2B** dedicati al settore orafo, con l'obiettivo di favorire l'accesso a nuovi mercati da parte delle imprese, particolarmente esposte alle criticità legate ai dazi, all'incremento del prezzo dell'oro e alle dinamiche economiche globali.

A ottobre si è svolto il **Workshop della Gioielleria a Larissa** (Grecia), con la partecipazione di **23 aziende** associate, mentre a novembre è stato realizzato il **Workshop della Gioielleria a Budapest** (Ungheria), coinvolgendo **25 imprese CNA**.

Entrambe le iniziative hanno consentito alle aziende di presentare le proprie produzioni, sviluppare relazioni commerciali e valutare concrete opportunità di crescita sui mercati internazionali, sostenendo la diversificazione e l'espansione all'estero del comparto orafo.

Agroalimentare – Mostre e Fiere

- A **TuttoFood Milano** (5- 8 maggio) - una tra le fiere più importanti a livello internazionale per l'industria alimentare con oltre 3mila *top buyer* internazionali e 90mila visitatori – CNA Arezzo ha organizzato la partecipazione delle imprese e l'allestimento degli stand su oltre 300mq di spazi espositivi, nei principali padiglioni *grocery, confectionary, chilled e meat*.
- **Anuga (Colonia) dal 4 all'8 ottobre**: è la fiera più grande a livello internazionale per il settore globale del *food* con 140mila visitatori professionisti da 200 paesi. CNA Arezzo ha organizzato la partecipazione delle imprese e l'allestimento degli stand su oltre 300mq di spazi espositivi, nei principali padiglioni *fine food, chilled, frozen e organic*.

CNA Arezzo insieme a ICE Agenzia ha organizzato un **incoming pre Vinitaly** (3 – 4 aprile Impruneta Firenze) dedicato a 15 operatori esteri del settore vini con provenienza Asia, Nord America, Europa. Gli incontri B2B hanno offerto alle aziende vinicole associate l'opportunità per farsi conoscere da nuovi potenziali clienti e aprire nuovi mercati internazionali.

Fieracavalli

CNA Arezzo ha sviluppato una significativa specializzazione anche nel settore B2C, organizzando la partecipazione di oltre 20 aziende a manifestazioni di rilievo quali **Fieracavalli** (Verona) e **Fieracavalli On Tour**, diventando un punto di riferimento per numerose imprese provenienti da tutto il territorio nazionale.

Nel mese di giugno si è svolta, presso l'Arezzo Equestrian Centre – una delle più prestigiose strutture europee dedicate agli sport equestri, sede di competizioni internazionali di salto ostacoli e di eventi di elevato profilo tecnico – la prima edizione di **Fieracavalli On Tour**, che ha visto la partecipazione di **16 aziende**. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di visibilità e di sviluppo commerciale per le imprese coinvolte.

A novembre, CNA Arezzo ha inoltre preso parte a **Fieracavalli** di Verona, consolidando la collaborazione con Veronafiore. Da oltre dieci anni, CNA Arezzo è l'unica associazione partner di Veronafiore a organizzare collettive con **più di 20 aziende associate**, ospitate all'interno delle gallerie più frequentate del quartiere fieristico, offrendo loro l'opportunità di presentare prodotti e servizi a un pubblico qualificato e internazionale.

Tali attività confermano l'impegno costante di CNA Arezzo nel sostenere le imprese dei vari settori nel promuovendone la visibilità, la crescita e lo sviluppo economico a livello locale e nazionale.

Assegnazione del Premio Fedeltà al Lavoro e Sviluppo economico della CCIAA Arezzo-Siena, categoria **Premio Internazionalizzazione** - riservato agli imprenditori che hanno saputo inserirsi sul mercato internazionale con risultati particolarmente significativi negli ultimi 5 anni di attività - a Giuliano Verdi dell'Acetificio Aretino Srl di Arezzo.

Lavoro e relazioni sindacali

L'attività 2025 si è concentrata sul consolidamento del ruolo di CNA come partner strategico per le imprese associate su due fronti complementari: la tutela sindacale e il supporto gestionale operativo.

Tali asset si sono tradotti nei seguenti ambiti di intervento:

Rappresentanza e Relazioni Industriali

A livello locale, rafforzato e consolidato il dialogo con le controparti sindacali dei lavoratori per la gestione di accordi di 2° livello (presso l'ente bilaterale provinciale dell'artigianato (FIMIA-EBA Arezzo) e per la promozione della bilateralità sia di livello nazionale (EBNA/FSBA) che di livello regionale (EBRET) strumento essenziale per il *welfare* aziendale e il sostegno al reddito. Per quest'ultimo aspetto nel corso dell'anno sono stati stipulati da CNA Arezzo oltre 200 accordi sindacali di attivazione degli ammortizzatori sociali (AIS FSBA, CIGO, CIGS, Contratti di Solidarietà, ecc) per la gestione di crisi aziendali relative in particolare ai comparti moda e oro.

Consulenza specialistica e gestione vertenze

L'ufficio ha garantito assistenza costante alle imprese associate nella risoluzione di controversie individuali e collettive.

Gestione Vertenze: Supporto tecnico-legale e assistenza sindacale durante i tentativi di conciliazione sia presso la commissione di conciliazione istituita presso l'ente bilaterale provinciale dell'artigianato (FIMIA-EBA Arezzo) che presso l'Ispettorato Territoriale del lavoro

Interpretazione Normativa: Diffusione di circolari tecniche su ammortizzatori sociali, novità legislative (ad es. DL Coesione) e obblighi in materia di sicurezza sul lavoro.

Politiche Attive e Sviluppo del Capitale Umano

Per rispondere alla sfida del *mismatch* tra domanda e offerta, è stata intensificata l'attività di orientamento e inserimento lavorativo.

Apprendistato e Tirocini: Accompagnamento delle imprese nella stesura dei piani formativi e nella gestione amministrativa dei contratti agevolati.

Incentivi all'Occupazione: Monitoraggio e supporto nell'accesso a bandi e bonus per le assunzioni, facilitando l'ingresso di giovani e donne nel mercato del lavoro territoriale.

Supporto alla Transizione e Nuovi Modelli di Lavoro

Lavoro Agile e Parità di Genere

L'ufficio ha supportato le imprese nell'adozione di nuovi modelli organizzativi, come il lavoro agile anche attraverso la stipula di intese di livello aziendale e individuale, e nell'implementazione di misure per la parità di genere compresa assistenza per l'audit dell'ente certificatore.

Welfare Aziendale

Attività di consulenza (analisi dei fabbisogni e valutazione dei costi) e redazione di piani *welfare* volti a implementare un sistema di *benefit* e servizi che migliorano il benessere dei dipendenti e ottimizzano i costi ed il carico fiscale dell'impresa attraverso piani di *Welfare Puro* (somme erogate unilateralmente dall'azienda) e *Welfare di Produttività* (conversione dei premi di risultato in benefit).

Legno e arredo

CNA Arezzo ha organizzato un corso obbligatorio sull'**utilizzo sicuro dei diisocianati**, in linea con le normative vigenti che richiedono la formazione preventiva per l'impiego di questi composti in purezza o in miscele con concentrazione pari o superiore allo 0,1% in peso. Il corso, della durata di 4 ore, si è svolto in modalità *online* e ha coinvolto lavoratori industriali e professionali operanti in diversi settori. L'iniziativa ha permesso di garantire l'assolvimento dell'obbligo formativo e di diffondere corrette pratiche di sicurezza sul lavoro tra gli associati CNA.

Meccanica di produzione

CNA Arezzo ha organizzato un incontro tra **imprese del settore meccanico** e gli **studenti** delle classi IV e V dell'ISIS Valdarno. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di favorire l'orientamento degli studenti degli istituti professionali, offrendo loro un confronto diretto con il mondo del lavoro. Gli imprenditori hanno condiviso esperienze professionali e consigli pratici, illustrando le competenze richieste dal settore e le opportunità di carriera. L'attività ha rappresentato un'occasione concreta per avvicinare i giovani al contesto lavorativo, stimolando una maggiore consapevolezza nella scelta del percorso formativo e delle prospettive professionali future.

Speech di Marco Marcellini, titolare di un'azienda nel settore meccanica di precisione, alla seconda edizione di **Smart Future Toscana 25**, iniziativa di orientamento professionale che ha coinvolto più di 1000 studenti della provincia di Arezzo, offrendo loro l'opportunità di confrontarsi con il mondo del lavoro e delle carriere tecniche presso la Smart Future Academy.

Moda

Il comparto moda in provincia di Arezzo conta 850 imprese attive, 104 aziende nel tessile, 432 nell'abbigliamento, 314 nella pelletteria e calzaturiero. Il numero degli occupati rappresenta il 16,6% dell'artigianato totale. Negli ultimi anni questo dato ha subito una flessione del 6,5% pari a 391 addetti in meno nel 2024 rispetto all'anno precedente. Un sistema che si concentra maggiormente in Valdarno.

CNA Arezzo ha presidiato il tema della crisi del comparto moda, dando ampia visibilità, attraverso i **media**, alle difficoltà e alle preoccupazioni espresse dalla base associativa con un'intensa **azione di rappresentanza**: Paolo Pernici, Presidente CNA Area Valdarno e Presidente CNA Federmoda Toscana, ha svolto un ruolo attivo nel portare le istanze del territorio ai tavoli di confronto e per affrontare in modo strutturato la crisi del settore.

Il Presidente CNA Mascagni, con le altre categorie economiche e la Sindaca di Montevarchi, ha incontrato a Roma, al **Ministero del Lavoro**, il Sottosegretario On. Claudio Durigon e l'On. Tiziana Nisini, con l'obiettivo di rappresentare direttamente la voce e le esigenze degli imprenditori locali.

Queste iniziative hanno posto l'attenzione sulla necessità di **misure** concrete, come bandi di sostegno, incentivi alla digitalizzazione e transizione ecologica, moratorie fiscali, rifinanziamento ammortizzatori sociali e credito d'imposta, in risposta a un calo della produzione e ad un progressivo aumento delle ore di cassa integrazione.

Noleggio con conducente

A seguito dell'introduzione della nuova normativa, CNA Arezzo ha fornito un supporto puntuale e costante alle aziende, accompagnandole in tutte le fasi necessarie per la regolarizzazione della loro posizione all'interno del **RENT**. L'associazione ha messo a disposizione competenze tecniche e consulenze mirate per chiarire gli adempimenti richiesti, facilitare le procedure burocratiche e garantire la piena conformità alle disposizioni di legge. Grazie a questo intervento, le imprese hanno potuto aggiornare rapidamente la loro posizione, evitando rischi di sanzioni e operando in sicurezza nel rispetto delle nuove regole del settore.

Odontotecnici

In occasione della scadenza per l'adeguamento al **Regolamento Europeo 745/2017 EU sui Dispositivi Medici**, CNA Arezzo ha attivamente sostenuto le imprese del settore nella transizione verso il nuovo quadro normativo. L'associazione ha affiancato le aziende nella corretta organizzazione del sistema, fornendo supporto nella preparazione delle pratiche necessarie e nella gestione della burocrazia richiesta dalla normativa. Parallelamente, CNA Arezzo ha promosso incontri e informative dedicate, con l'obiettivo di aggiornare le imprese sui nuovi adempimenti, chiarire dubbi interpretativi e favorire una piena comprensione delle responsabilità legali e operative legate all'adeguamento. Grazie a queste attività, le aziende associate hanno potuto affrontare il passaggio al nuovo regolamento in modo consapevole e strutturato, riducendo rischi e ottimizzando la gestione interna dei processi.

Oreficeria

Instabilità geo-politica, forte rialzo del prezzo del metallo, guerre commerciali e sicurezza, i temi in primo piano nel 2025 per il **distretto orafo aretino, il più grande d'Europa**; con oltre mille aziende e 8.500 addetti, detiene il primato toscano dell'export e rappresenta il 46% dell'export nazionale di oreficeria.

Il distretto ha dovuto fronteggiare una straordinaria volatilità dei prezzi delle materie prime: nel corso del 2025 l'oro ha registrato incrementi record del 35,3% (in forte crescita anche argento e platino) che hanno condizionato pesantemente i flussi commerciali con un conseguente calo delle esportazioni e riflessi a livello provinciale anche sul piano occupazione con un aumento delle ore di cassa integrazione.

In questo quadro CNA Arezzo ha puntato da un lato a rafforzare la presenza delle aziende orafe alle più importanti fiere internazionali, dall'altro a sperimentare nuovi mercati con missioni commerciali in Grecia e Ungheria (v. capitolo **Internazionalizzazione - Oreficeria – Mostre e Fiere**).

Il complesso scenario internazionale e la questione sicurezza sono stati al centro della Consulta Orafa Aretina (CNA, Confartigianato e Confindustria) presieduta nel secondo semestre dal Presidente Orafi CNA Mauro Benvenuto.

Sul tema della sicurezza – a seguito di furti e rapine ai danni delle aziende orafe – argentiere aretine si è intensificata la rete di coordinamento tra categorie economiche, Consulta Orafa Aretina, Prefettura, Guardia di Finanza, Carabinieri e Polizia Municipale per aumentare il presidio del territorio con più agenti arrivati dal Ministero dell'Interno e più controlli di sicurezza.

Molte aziende stanno affrontando una fase delicata di ricambio generazionale e tale passaggio richiede di far fronte a temi quali innovazione e competenze digitali. I giovani imprenditori stanno integrando le tecniche artigianali con tecnologie moderne come la stampa 3D e il design digitale. Tuttavia, la trasmissione del sapere artigianale resta una sfida cruciale. Il futuro del distretto dipende dalla capacità di unire tradizione, innovazione tecnologica e supportare le aziende nel passaggio e nella formazione dei giovani.

A ottobre 2025 è stato inaugurato il **nuovo laboratorio orafa** a disposizione degli **studenti di Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali TAB ITS Academy** - istituto tecnologico superiore che forma professionisti per le aziende del turismo e dei beni culturali - e dell'**Istituto Margaritone di Arezzo – unica scuola pubblica in Italia sul settore orafa** – con stampanti 3D, impianto galvanico, forno fusione, macchina laser e altre attrezzature all'avanguardia.

Il laboratorio fa parte del progetto LAB TAB Toscana Futura ed è stato finanziato con risorse PNRR impiegate per: l'ampliamento dei laboratori nella sede fiorentina della Fondazione e la realizzazione di tre nuovi laboratori ad Arezzo, Lucca e Siena.

Il laboratorio di Arezzo, presso l'Istituto Margaritone, è destinato a formare tecnici superiori dei corsi post diploma ITS, nonché giovani allievi che frequentano percorsi di scuola superiore presso l'Istituto.

Trasporto Merci

È stata posta particolare attenzione alle criticità infrastrutturali e gestionali della **rete viaria**, in particolare la **E45, la strada Due Mari e la FI-PI-LI** per tutelare la competitività, la sostenibilità economica, la sicurezza e le condizioni operative delle imprese del trasporto merci e persone.

Il Presidente CNA Fita Arezzo, Antonio Peruzzi, ha lanciato più appelli in seguito alle numerose difficoltà registrate, sottolineando che i problemi del manto stradale e la carenza di aree di sosta e parcheggio adeguate non riguardano solo gli autotrasportatori, ma tutti gli utenti della strada in nome della sicurezza. In diverse occasioni, le condizioni della rete viaria hanno generato disagi significativi, con rischi di danni e incidenti, soprattutto in presenza di eventi climatici estremi. È stata sottolineata l'importanza di interventi concreti di manutenzione e progettazione della rete stradale, capaci di garantire sicurezza, tempi di intervento rapidi in caso di emergenze e percorsi adeguati per il trasporto su gomma, una componente essenziale dell'economia locale. Sono state sollecitate le istituzioni per la sicurezza stradale e per infrastrutture efficienti per il sistema produttivo, le imprese ed i cittadini.

CNA Arezzo ha sostenuto una posizione critica sui **divieti di sorpasso estesi per i veicoli pesanti su tratte autostradali**, in particolare sull'A22 e sull'A1 tra Incisa-Reggello e Chiusi. L'associazione, attraverso il Presidente CNA FITA Arezzo ha evidenziato come tali misure, lunghe centinaia di chilometri, non incrementino la sicurezza ma favoriscano incolonnamenti e rallentamenti, generando nuove criticità per la circolazione e aumentando il rischio di incidenti. Il vero problema risiede nell'inadeguatezza delle

infrastrutture sollecitando le istituzioni a concentrare gli interventi sul miglioramento della rete stradale e sulla valorizzazione dell'autotrasporto, settore strategico per il trasporto delle merci, evitando misure punitive che non risolvono le criticità reali.

L'associazione ha sollecitato sui media un immediato ripensamento dei divieti già in essere evitando l'applicazione di nuove restrizioni.

CNA Arezzo, in collaborazione con le altre associazioni di categoria ha organizzato un incontro a livello locale con l' **Organismo Bilaterale Toscano Autotrasporto Artigiano (Or.Bi.T.A)** con l'obiettivo di creare un momento di confronto sulle principali opportunità e sfide per le imprese del comparto.

Turismo

Partecipazione allo stand collettivo di CNA Turismo Nazionale in occasione del **TTG Travel Experience** di Rimini con Eleonora Francini e Santi Del Sere per valorizzare le eccellenze del territorio e costruire nuove collaborazioni per lo sviluppo del turismo locale.

Progetto “Arti/Già/Nato: il futuro del Made in Italy con il contributo della Camera di Commercio di Arezzo - Siena per rafforzare la visibilità degli artigiani locali, creando nuove occasioni di incontro tra maestri del saper fare, visitatori e turisti. Il progetto valorizza il centro storico in chiave turistica attraverso la presenza attiva e attrattiva degli artigiani con attività di networking e testimonianze dal vivo di matching tra diversi settori del territorio. In occasione della Città del Natale ad Arezzo, nei locali in Via Cesalpino ad Arezzo che ospitano la collettiva Arti/Già/Nato, sono stati organizzati 3 laboratori esperienziali aperti al pubblico e tre eventi e degustazioni con prodotti tipici delle imprese associate.

Sperimentazione di un pacchetto esperienziale denominato ***Beauty and Beer*** per proporre a turisti e visitatori un'attività che unisce benessere e prodotti tipici. Pensato in particolare per i turisti stranieri che scelgono la provincia di Arezzo come meta per il matrimonio, il *format* propone un'esperienza dedicata agli sposi: per la futura sposa trattamenti personalizzati presso parrucchieri e centri estetici, per il futuro marito degustazioni in un birrificio artigianale oppure servizi di taglio barba e capelli, valorizzando così le eccellenze artigianali del territorio.

Università

Nel quadro del progetto "Start-Hub ImpresaGiovani Arezzo" CNA Arezzo - insieme ad altri partner - ha organizzato presso il Campus Universitario **“Design your Business”, laboratorio di orientamento all'autoimprenditorialità** rivolto a circa 20 studenti del corso di Economia aziendale utile a fornire informazioni per trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale concreto. Gli esperti CNA hanno guidato gli studenti nella definizione delle prime fasi del percorso d'impresa.